



Verksamhetsplan för 2018

Naturskyddsföreningen i Västerbotten

Verksamhetsplanen har 2 sektioner där **sektion 1** anger löpande uppgifter som inte är tydligt avgränsade, t.ex. bevakning av frågor och representation. **Sektion 2** anger avgränsade insatser och aktiviteter som är tydligt kopplade till föreningens långsiktiga mål.

Verksamhetsplanen avser kalenderåret 2018 även fast fastställande sker vid länsstämman våren 2018. På så vis blir verksamhetsplan och årsberättelser synkroniserade, vilket gör att tydliga uppföljningar av planen kan göras i årsberättelsen.

Sektion 1. Löpande uppgifter

Skog

Bevaka skogspolitiken och andra frågor som berör miljöhänsyn i skogsbruket
Uppmärksamma skogens roll för folkhälsan och de nya friluftsmålen
Samverkan med Skogsstyrelsen och Länsstyrelsen

Jordbruk och livsmedelstrygghet

Verka för att bevara och gynna biologiska värdefulla ängsmarker
Verka för att gynna ekologiska och lokalproducerade livsmedel
Bevakning av Jordbruksverkets och Länsstyrelsens arbete inom området

Klimatförändringar

Bevaka myndigheternas klimatarbete i länet
Delta i Länsstyrelsens klimatråd
Skapa ökat lokalt intresse för klimatförändringarna
Bevaka forskning och myndigheternas klimatarbete i länet
Bevaka skogens roll i klimatpåverkan

Energi

Bevaka energifrågor
Verka för att energifrågor tas upp i kretsarna

Miljögifter i samhället

Följa upp och lyfta fram föreningens mineralpolicy
Verka mot kärnkraft och uranbrytning och fortsätta samverka med Kärnkraftsfritt Bottenviken
Bevaka lokal import av sopor och regional hantering av avfall, farligt slam och dagvatten

Marina ekosystem och fiske

Bevaka areella näringars påverkan på vattendrag och skydds zoner
Bevaka kommunernas planering vid kustområdena
Aktivt delta i projektet för Biosfärsområdet Vindelälven-Juhtatdahkas och driva frågor utifrån föreningens verksamhetsriktlinjer
Stötta våra representanter i vattenråd och i vattenmyndighetens referensgrupp

De stora rovdjuren

Sprida kunskap om rovdjurens funktion i ekosystemet
Delta i Viltvårdsdelegationen och bevaka ärenden om skydds jakt

Naturkänsla

Stimulera naturkänsla genom kultur, t.ex. projekt inom konst, poesi, teater, foto och film som sprider och ökar naturkänslan inom alla åldersgrupper

Sektion 2. Avgränsade insatser och aktiviteter

Efter varje punkt anges vilket/vilka långsiktiga mål som punkten kopplar till.
Länsförbundets långsiktiga mål finns som bilaga på slutet.

Utbildningar

1. Genomföra del 2 av en anpassad utbildning i styrelsearbete utifrån kretsstyrelsernas aktuella behov och egna utmaningar, i samverkan med Studieförbundet. Del 1 av utbildningen gavs under hösten 2017. Det verkar finnas ett stort behov av styrelseutbildning och därför avser vi att ge den ytterligare en gång med del 1 under hösten 2018. (1.1, 2.1, 2.2)
2. Erbjud utbildning för kretsarna om ideellt engagemang och uppdragsmetoden (se kretshandboken på Naturkontakt) och i samråd med kretsarna ta fram en vägledning för annonsering av uppdrag i olika rekryteringskanaler såsom medlemsutskick, hemsidor och Volontärbyrå.se. Kansliet ska även ge löpande stöd till kretsarna när de använder uppdragsmetoden. (1.1, 1.2)
3. Erbjud en anpassad utbildning för varje kretsstyrelse enskilt där kretsstyrelsen får styra innehåll efter sina behov. Med fördel kan dessa genomföras genom att verksamhetsutvecklaren besöker kretsstyrelsen – alltså att utbildningen ges på plats och inte på distans. (1.1, 2.2)

Om det finns behov utöver punkt 3 kan även följande utbildningar enligt punkterna 4-6 erbjudas:

4. Utbildning och stöd till kretsarna i användning av medlemsregistret Rutger inklusive hantering av utskicksfunktionen för e-post. (4.2)
5. Utbildning och tekniskt stöd till kretsarna i administrering av en egen Facebooksida samt användning av hemsidesverktyget Wordpress och aktivitetskalendern. (5.1)
6. Utbildning och tekniskt stöd till kretsarna i digitala verktyg för distanskommunikation såsom Skype och Google Hangouts. (1.1)

Kommunikation och nätverk

7. Kommunikationsstrategi för 2019
Utveckla en kommunikationsstrategi internt inom länet som även innehåller konkreta riktlinjer för kommunikationen. Den ska börja gälla 2019.
8. Regelbundna utskick från kansliet av nyhetsbrev inom länet
Vi ser behov av 2 olika nyhetsbrev:
Ett för alla länets medlemmar, utskick 2 ggr per termin, det bör innehålla reportage om lyckade aktiviteter i kretsar och tips om sådant som är på gång. Syftet är att locka medlemmar att aktivera sig. (1.1)
Ett för förtroendevalda i kretsarna; utskick 1 gång per månad med styrelserelevant information.
För utskicken kommer troligen gratis tjänsten *MailChimp* att användas. (3.1)
9. Köpa in och driftsätta en digital kommunikationsplattform av typen diskussionsforum. Syftet är att den ska göra att medlemmar lätt kan nå varandra och underlätta kommunikation mellan kretsarna och mellan länsförbundet och kretsarna. Den ska också vara ett stöd för utveckling av nätverk inom olika sakfrågor inom länet. (1.1, 3.2, 4.3)
10. Kalendarium för länsövergripande aktiviteter. I god tid innan vår/höst göra länskalendarium som förankras med kretsarna och kommuniceras till dem (3.1)
11. Utifrån aktuella intresseområden koordinera utvecklingen av lokala nätverk inom länet, bland annat genom att ge kommunikationsstöd och samordna kontakter med nätverksansvariga på Rikskansliet. (4.3)
12. Samla in fler e-postadresser för medlemmar i länet som inte registrerat adress i Rutger genom att skicka grupp-SMS till deras telefonnummer. (4.1)
13. Tillsammans med kretsarna utforma en handledning för att ta kontakt med och välkomna sina nya medlemmar. (1.3)



14. Arbeta utifrån Naturskyddsföreningen Skånes rapporter om digitala strategier och ungas engagemang; riktlinjer för digital kommunikation och konkreta verktyg för att öka det aktiva engagemanget hos unga i föreningen. (1.1, 1.2)

Konferenser och möten

15. Anordna en kretskonferens under hösten. (1.1)
16. Bjuda in personer från Riksföreningen att delta, informera och inspirera vid kretskonferenser och temadagar i länet. (1.1, 4.3)
17. Arrangera minst två tillfällen per år där kretsordföranden deltar vid möten med länsförbundets styrelse, om möjligt innan en länsordförandekonferens. (3.1)

Övrigt

18. Genomföra en årlig kretsundersökning som fångar upp information som möjliggör uppföljning av verksamheten i länet i relation till länsförbundets långsiktiga mål.
19. Stötta kretsarna med att göra utskick av enkät till alla medlemmar för att fråga dem om de vill aktivera sig och i så fall i vilken verksamhet. Enkäten ska anpassas till enskilda kretsars behov. (1.1, 2.2)
20. Inrätta ett miljöpris inom länet i likhet med riks koncept *Silverfalken*. Vi tar upp förslaget i samband med länsstämman och skapar då en arbetsgrupp med ledamöter från kretsarna och länsförbundet som får i uppdrag att utforma kriterier, nomineringsprocess etc. till hösten. Målet är att priset delas ut första gången vid länsstämman 2019.
21. Genomföra fortbildningen *Skogen som klassrum* för pedagoger i grundskolan och främjande av olika aktiviteter för att uppmärksamma värdet av att bevara och tillgängliggöra natur nära skolor och bostäder. Sju fortbildningsdagar kommer att genomföras och verksamheten får full finansiering för genomförandet från Riksföreningen.
22. Genom relationsskapande med organisationer och skolor skapa möjligheter till lokala samarbeten och initiativ för olika former av aktiviteter för nyanlända, med fokus på naturen som mötesplats för integration, lärande och välmående. (3.3)
23. Uppmuntra till ett perspektiv av nytänkande genom att tänka brett och ”utanför boxen” – se och skapa möjligheter till utökad samverkan med externa aktörer där liknande värderingar och målbilder delas. (1.1, 3.3)



Verksamhetsplan för 2018

Naturskyddsföreningen i Västerbotten

Verksamhetsplanen har 2 sektioner där **sektion 1** anger löpande uppgifter som inte är tydligt avgränsade, t.ex. bevakning av frågor och representation. **Sektion 2** anger avgränsade insatser och aktiviteter som är tydligt kopplade till föreningens långsiktiga mål.

Verksamhetsplanen avser kalenderåret 2018 även fast fastställande sker vid länsstämman våren 2018. På så vis blir verksamhetsplan och årsberättelser synkroniserade, vilket gör att tydliga uppföljningar av planen kan göras i årsberättelsen.

Sektion 1. Löpande uppgifter

Skog

Bevaka skogspolitiken och andra frågor som berör miljöhänsyn i skogsbruket
Uppmärksamma skogens roll för folkhälsan och de nya friluftsmålen
Samverkan med Skogsstyrelsen och Länsstyrelsen

Jordbruk och livsmedelstrygghet

Verka för att bevara och gynna biologiska värdefulla ängsmarker
Verka för att gynna ekologiska och lokalproducerade livsmedel
Bevakning av Jordbruksverkets och Länsstyrelsens arbete inom området

Klimatförändringar

Bevaka myndigheternas klimatarbete i länet
Delta i Länsstyrelsens klimatråd
Skapa ökat lokalt intresse för klimatförändringarna
Bevaka forskning och myndigheternas klimatarbete i länet
Bevaka skogens roll i klimatpåverkan

Energi

Bevaka energifrågor
Verka för att energifrågor tas upp i kretsarna

Miljögifter i samhället

Följa upp och lyfta fram föreningens mineralpolicy
Verka mot kärnkraft och uranbrytning och fortsätta samverka med Kärnkraftsfritt Bottenviken
Bevaka lokal import av sopor och regional hantering av avfall, farligt slam och dagvatten

Marina ekosystem och fiske

Bevaka areella näringars påverkan på vattendrag och skydds zoner
Bevaka kommunernas planering vid kustområdena
Aktivt delta i projektet för Biosfärsområdet Vindelälven-Juhtatdahkas och driva frågor utifrån föreningens verksamhetsriktlinjer
Stötta våra representanter i vattenråd och i vattenmyndighetens referensgrupp

De stora rovdjuren

Sprida kunskap om rovdjurens funktion i ekosystemet
Delta i Viltvårdsdelegationen och bevaka ärenden om skydds jakt

Naturkänsla

Stimulera naturkänsla genom kultur, t.ex. projekt inom konst, poesi, teater, foto och film som sprider och ökar naturkänslan inom alla åldersgrupper

Sektion 2. Avgränsade insatser och aktiviteter

Efter varje punkt anges vilket/vilka långsiktiga mål som punkten kopplar till.
Länsförbundets långsiktiga mål finns som bilaga på slutet.

Utbildningar

1. Genomföra del 2 av en anpassad utbildning i styrelsearbete utifrån kretsstyrelsernas aktuella behov och egna utmaningar, i samverkan med Studieförbundet. Del 1 av utbildningen gavs under hösten 2017. Det verkar finnas ett stort behov av styrelseutbildning och därför avser vi att ge den ytterligare en gång med del 1 under hösten 2018. (1.1, 2.1, 2.2)
2. Erbjud utbildning för kretsarna om ideellt engagemang och uppdragsmetoden (se kretshandboken på Naturkontakt) och i samråd med kretsarna ta fram en vägledning för annonsering av uppdrag i olika rekryteringskanaler såsom medlemsutskick, hemsidor och Volontärbyrå.se. Kansliet ska även ge löpande stöd till kretsarna när de använder uppdragsmetoden. (1.1, 1.2)
3. Erbjud en anpassad utbildning för varje kretsstyrelse enskilt där kretsstyrelsen får styra innehåll efter sina behov. Med fördel kan dessa genomföras genom att verksamhetsutvecklaren besöker kretsstyrelsen – alltså att utbildningen ges på plats och inte på distans. (1.1, 2.2)

Om det finns behov utöver punkt 3 kan även följande utbildningar enligt punkterna 4-6 erbjudas:

4. Utbildning och stöd till kretsarna i användning av medlemsregistret Rutger inklusive hantering av utskicksfunktionen för e-post. (4.2)
5. Utbildning och tekniskt stöd till kretsarna i administrering av en egen Facebooksida samt användning av hemsidesverktyget Wordpress och aktivitetskalendern. (5.1)
6. Utbildning och tekniskt stöd till kretsarna i digitala verktyg för distanskommunikation såsom Skype och Google Hangouts. (1.1)

Kommunikation och nätverk

7. Kommunikationsstrategi för 2019
Utveckla en kommunikationsstrategi internt inom länet som även innehåller konkreta riktlinjer för kommunikationen. Den ska börja gälla 2019.
8. Regelbundna utskick från kansliet av nyhetsbrev inom länet
Vi ser behov av 2 olika nyhetsbrev:
Ett för alla länets medlemmar, utskick 2 ggr per termin, det bör innehålla reportage om lyckade aktiviteter i kretsar och tips om sådant som är på gång. Syftet är att locka medlemmar att aktivera sig. (1.1)
Ett för förtroendevalda i kretsarna; utskick 1 gång per månad med styrelserelevant information.
För utskicken kommer troligen tjänsten *MailChimp* att användas. (3.1)
9. Köpa in och driftsätta en digital kommunikationsplattform av typen diskussionsforum. Syftet är att den ska göra att medlemmar lätt kan nå varandra och underlätta kommunikation mellan kretsarna och mellan länsförbundet och kretsarna. Den ska också vara ett stöd för utveckling av nätverk inom olika sakfrågor inom länet. (1.1, 3.2, 4.3) nytt långsiktigt mål? – se längst ned i detta dokument
10. Kalendarium för länsövergripande aktiviteter. I god tid innan vår/höst göra länskalendariet som förankras med kretsarna och kommuniceras till dem (3.1)
11. Utifrån aktuella intresseområden koordinera utvecklingen av lokala nätverk inom länet, bland annat genom att ge kommunikationsstöd och samordna kontakter med nätverksansvariga på Rikskansliet. (4.3)
12. Samla in fler e-postadresser för medlemmar i länet som inte registrerat adress i Rutger genom att skicka grupp-SMS till deras telefonnummer. (4.1)
13. Tillsammans med kretsarna utforma en handledning för att ta kontakt med och välkomna sina nya medlemmar. (1.3)



14. Arbeta utifrån Naturskyddsföreningen Skånes rapporter om digitala strategier och ungas engagemang; riktlinjer för digital kommunikation och konkreta verktyg för att öka det aktiva engagemanget hos unga i föreningen. (1.1, 1.2)

Konferenser och möten

15. Anordna en kretskonferens under hösten. (1.1)
16. Bjuda in personer från Riksföreningen att delta, informera och inspirera vid kretskonferenser och temadagar i länet. (1.1, 4.3)
17. Arrangera minst två tillfällen per år där kretsordföranden deltar vid möten med länsförbundets styrelse, om möjligt innan en länsordförandekonferens. (3.1)

Övrigt

18. Genomföra en årlig kretsundersökning som fångar upp information som möjliggör uppföljning av verksamheten i länet i relation till länsförbundets långsiktiga mål.
19. Stötta kretsarna med att göra utskick av enkät till alla medlemmar för att fråga dem om de vill aktivera sig och i så fall i vilken verksamhet. Enkäten ska anpassas till enskilda kretsars behov. (1.1, 2.2)
20. Inrätta ett miljöpris inom länet i likhet med riks koncept *Silverfalken*. Vi tar upp förslaget i samband med länsstämman och skapar då en arbetsgrupp med ledamöter från kretsarna och länsförbundet som får i uppdrag att utforma kriterier, nomineringsprocess etc. till hösten. Målet är att priset delas ut första gången vid länsstämman 2019.
21. Genomföra fortbildningen *Skogen som klassrum* för pedagoger i grundskolan och främjande av olika aktiviteter för att uppmärksamma värdet av att bevara och tillgängliggöra natur nära skolor och bostäder. Sju fortbildningsdagar kommer att genomföras och verksamheten får full finansiering för genomförandet från Riksföreningen.
22. Genom relationsskapande med organisationer och skolor skapa möjligheter till lokala samarbeten och initiativ för olika former av aktiviteter för nyanlända, med fokus på naturen som mötesplats för integration, lärande och välmående. (3.3)
23. Uppmuntra till ett perspektiv av nytänkande genom att tänka brett och ”utanför boxen” – se och skapa möjligheter till utökad samverkan med externa aktörer där liknande värderingar och målbilder delas. (1.1, 3.3)

Mål 2017-2020

Naturskyddsföreningen i Västerbotten

Målen beslutades av stämman 2017. Kompletterad vid länsstämman 2018 med mål 3:2

Med tydliga mål på längre sikt kan det vara lättare att fokusera och prioritera verksamheten så vi uppnår resultat där det verkligen behövs för att utveckla föreningen i länet.

Vi har försökt göra målen tydliga, realistiska och mätbara. De grundas genomgående på de på de önskemål vi fått från kretsarna via enkätfrågor och kretskonferenser de senaste åren.

1 Aktivering av passiva medlemmar

- 1.1 Vi ska uppnå minst 300 aktiva i länet och 100 aktiva under 30 år och ökningen ska vara tydlig i alla kretsar.
Mätning: Årlig kretsundersökning
Ska ha uppnåtts: 2020
- 1.2 Kretsarna använder regelbundet uppdragsmetoden och använder volontärbyrå.se så att vi uppnår minst 15 uppdrag årligen från minst 3 kretsar.
Mätning: Årlig kretsundersökning och genom att alla uppdrag även läggs ut på länsförbundets hemsida.
Ska ha uppnåtts: 2018
- 1.3 Kretsarna (minst 5 st) har en rutin så de löpande kontaktar nya medlemmar.
Mätning: Årlig kretsundersökning
Ska ha uppnåtts: 2018

2 Styrelsearbete

- 2.1 Alla kretsstyrelser erbjuds utbildning i styrelsearbete efter årsmötet som ska inkludera de formella delarna av styrelsearbetet, mötesteknik och sociala aspekter.
Mätning: Årlig kretsundersökning
Ska ha uppnåtts: 2018
- 2.2 Kretsarnas styrelser arbetar främst strategiskt och till mindre del operativt eftersom detta nu görs av aktiva kretsmedlemmar. Det är tydligt då minst 3 kretsar har livaktiga arbetsgrupper utanför styrelserna.
Mätning: Årlig kretsundersökning
Ska ha uppnåtts: 2020

3 Föreningsutveckling

- 3.1 Förbättrad kommunikation mellan kretsarna och Länsförbundet genom att kretsordföranden inbjuds vara med på distansmöten med länsförbundets styrelse minst 2 gånger per år.
Mätning: Uppföljning av styrelseprotokoll
Ska ha uppnåtts: 2018
- 3.2 Förbättrad intern kommunikation och samverkan mellan kretsarna genom utformandet av en digital plattform och mötesplats där länets förtroendevalda och medlemmar bjuds in att delta. Plattformen ska vara i forumformat och på så sätt ge förutsättningar för kretsarna själva att erbjuda varandra stöd, tips och inspiration kopplat till den löpande kretsverksamheten.
Mätning: Minst 20 foruminlägg (nya trådar eller inlägg i befintliga trådar) i genomsnitt per månad under första halvåret 2020.
Ska ha uppnåtts: 2020
- 3.3 Ökande mångfald av aktiviteter hos kretsarna och aktiviteter för att inkludera nyanlända ska utvecklas i samverkan med SFI, föreningar och skolan.
Mätning: Årlig kretsundersökning
Ska ha uppnåtts: 2020

4 Medlemskommunikation

- 4.1 Förbättrade möjligheter att nå medlemmar via mejl genom att vi uppnår 50% täckning av e-postadresser i medlemsregistret Rutger.
Mätning: Utdrag ur medlemsregistret
Ska ha uppnåtts: 2019
- 4.2 Minst 2 i varje krets som kan hantera medlemsregistret och funktion för utskrift och utskick och som kan lägga in aktiviteter i föreningens aktivitetskalender.
Mätning: Årlig kretsundersökning
Ska ha uppnåtts: 2018
- 4.3 Minst 3 aktiva nätverk för kretsarna i länet inom olika områden, varav ett ska vara ett nätverk för skogsfrågor.
Mätning: Genom föreningens verksamhetsutvecklare som koordinerar nätverken
Ska ha uppnåtts: 2018

5 Sociala medier

- 5.1 Alla kretsar har en aktiv facebook sida och en egen hemsida och ansvarig som fått utbildning i att administrera dessa.
Mätning: Genom föreningens verksamhetsutvecklare
Ska ha uppnåtts: 2018