



Verksamhetsplan för 2019

Naturskyddsföreningen i Västerbotten

Verksamhetsplanen har 2 sektioner där **sektion 1** anger löpande uppgifter som inte är tydligt avgränsade, t.ex. bevakning av frågor och representation. **Sektion 2** anger avgränsade insatser och aktiviteter som är tydligt kopplade till föreningens långsiktiga mål. Verksamhetsplanen avser kalenderåret 2019.

Sektion 1. Löpande uppgifter

Skog

Bevaka skogspolitiken och andra frågor som berör miljöhänsyn i skogsbruket
Uppmärksamma skogens roll för folkhälsan och de nya friluftsmålen
Samverkan med Skogsstyrelsen och Länsstyrelsen

Jordbruk och livsmedelstrygghet

Verka för att bevara och gynna biologiska värdefulla ängsmarker
Verka för att gynna ekologiska och lokalproducerade livsmedel
Bevakning av Jordbruksverkets och Länsstyrelsens arbete inom området

Klimatförändringar

Bevaka myndigheternas klimatarbete i länet
Delta i Länsstyrelsens klimatråd
Skapa ökat lokalt intresse för klimatförändringarna
Bevaka forskning och myndigheternas klimatarbete i länet
Bevaka skogens roll i klimatpåverkan

Energi

Bevaka energifrågor
Verka för att energifrågor tas upp i kretsarna

Miljögifter i samhället

Följa upp och lyfta fram föreningens mineralpolicy
Verka mot kärnkraft och uranbrytning och fortsätta samverka med Kärnkraftsfritt Bottenviken
Bevaka lokal import av sopor och regional hantering av avfall, farligt slam och dagvatten

Marina ekosystem och fiske

Bevaka areella näringars påverkan på vattendrag och skyddszoner
Bevaka kommunernas planering vid kustområdena
Aktivt delta i projektet för Biosfärsområdet Vindelälven-Juhtadahkas och driva frågor utifrån föreningens verksamhetsriktlinjer
Stötta våra representanter i vattenråd och i vattenmyndighetens referensgrupp

De stora rovdjuren

Sprida kunskap om rovdjurens funktion i ekosystemet
Delta i Viltvårdsdelegationen och bevaka ärenden om skydds jakt

Naturkänsla

Stimulera naturkänsla genom kultur, t.ex. projekt inom konst, poesi, teater, foto och film som sprider och ökar naturkänslan inom alla åldersgrupper



Sektion 2. Avgränsade insatser och aktiviteter

Efter varje punkt anges vilket/vilka långsiktiga mål som punkten kopplar till.
Länsförbundets långsiktiga mål finns som bilaga på slutet.

Utbildningar

1. Genomföra en föreningsutbildning som syftar till att utveckla våra medlemmars möjligheter att engagera sig i föreningen och även för att utveckla kretsstyrelsernas arbete. En sådan utbildning genomfördes hösten 2018 och var mycket uppskattad och lockade många deltagare. (1.1, 2.1, 2.2)
2. Erbjudna utbildning för kretsarna om ideellt engagemang och uppdragsmetoden (se kretshandboken på Naturkontakt) och i samråd med kretsarna ta fram en vägledning för annonsering av uppdrag i olika rekryteringskanaler såsom medlemsutskick, hemsidor och Volontärbyrå.se. Kansliet ska även ge löpande stöd till kretsarna när de använder uppdragsmetoden. (1.1, 1.2)
3. Erbjudna en anpassad utbildning för varje kretsstyrelse enskilt där kretsstyrelsen får styra innehåll efter sina behov. Med fördel kan dessa genomföras genom att verksamhetsutvecklaren besöker kretsstyrelsen – alltså att utbildningen ges på plats och inte på distans. (1.1, 2.2)

Om det finns behov utöver punkt 3 kan även följande utbildningar enligt punkterna 4-6 erbjudas:

4. Utbildning och stöd till kretsarna i användning av medlemsregistret Rutger inklusive hantering av utskicksfunktionen för e-post. (4.2)
5. Utbildning och tekniskt stöd till kretsarna i administrering av en egen Facebooksida samt användning av hemsidesverktyget Wordpress och aktivitetskalendern. (5.1)
6. Utbildning och tekniskt stöd till kretsarna i digitala verktyg för distanskommunikation såsom Skype och Google Hangouts. (1.1)

Kommunikation och nätverk

7. Under hösten 2018 har vi köpt in och driftsatt ett webbforum/diskussionsforum. Syftet är att:
 - ✓ alla miljöintresserade i länet ska ett forum för att diskutera miljöfrågor
 - ✓ våra medlemmar lätt ska kunna nå varandra
 - ✓ underlätta kommunikation mellan och inom kretsarna och mellan länsförbundet och kretsarna för att erbjuda varandra stöd, tips och inspiration för utveckling av föreningens verksamhet.
 - ✓ vara ett stöd för utveckling av nätverk inom olika sakfrågor inom länet.

Under 2019 ska vi aktivt jobba för att marknadsföra forumet och för att det används av kretsarna och länsförbundet för intern kommunikation. (1.1, 3.2, 4.3).

8. Regelbundna utskick från kansliet av nyhetsbrev inom länet.
Detta har påbörjats under 2018 och gäller två olika nyhetsbrev:
Ett för alla länets medlemmar, utskick 2 ggr per vår/höst, det bör innehålla reportage om lyckade aktiviteter i kretsar och tips om sådant som är på gång. Syftet är att locka medlemmar att aktivera sig. (1.1)
Ett för förtroendevalda i kretsarna; utskick ca en gång per månad med styrelserelevant information.
För utskicken kommer gratistjänsten MailChimp att användas. (3.1)
9. Kalendarium för länsövergripande aktiviteter. I god tid innan vår/höst göra länskalendariet som förankras med kretsarna och kommuniceras till dem (3.1)
10. Tillsammans med kretsarna utforma en handledning för att ta kontakt med och välkomna sina nya medlemmar. (1.3)
11. Samla in fler e-postadresser för medlemmar i länet som inte registrerat adress i Rutger genom att skicka grupp-SMS till deras telefonnummer. (4.1)
12. Kommunikationsstrategi för 2020
Utveckla en kommunikationsstrategi internt inom länet som även innehåller konkreta riktlinjer för kommunikationen. Den ska börja gälla 2020.



Konferenser och möten

13. Anordna en kretskonferens under hösten. (1.1)
14. Bjuda in personer från Riksföreningen att delta, informera och inspirera vid kretskonferenser och temadagar i länet. (1.1, 4.3)
15. Arrangera minst två tillfällen per år där ordföranden plus en till ledamot från varje kretsstyrelse bjuds in till möte med länsförbundets styrelse, om möjligt innan en länsordförandekonferens. (3.1)

Övrigt

16. Genomföra en årlig kretsundersökning som fångar upp information som möjliggör uppföljning av verksamheten i länet i relation till länsförbundets långsiktiga mål.
17. Insatser för vilande kretsar och kretsar med få aktiva.
Med tanke på en oroande situation för några av våra kretsar med svårighet att få ihop styrelser och få aktiva medlemmar (resultat från kretsenkäten) och flera vilande kretsar behöver vi göra riktade stödinsatser för dessa. Vi ska hämta inspiration från den metod som systematiskt används i Skåne och som varit mycket framgångsrik. Under 2019 ska minst två stödinsatser genomföras. (1.1)
18. Insatser för att engagera medlemmar och allmänhet om vikten av biologisk mångfald.
Vi ska stödja kretsarna i att genomföra aktiviteter riktade mot allmänheten, t.ex. i samband med Riks kampanj [Naturfalken](#) i samband med Biologiska mångfaldens dag och Västernorrlands skolkampanj *Artrace*. (1.1, 3.3)
19. Undersöka möjlighet att Länsstyrelsen i samverkan med oss och andra föreningar med miljö- och naturinriktning skapar ett länskalendarium med naturutflykter som de t.ex. gjort i [Kronobergs län](#). (1.1, 3.3)
20. Stötta kretsarna med att göra utskick av enkät till alla medlemmar för att fråga dem om de vill aktivera sig och i så fall i vilken verksamhet. Enkäten ska anpassas till enskilda kretsars behov, vi ska även hämta inspiration från en liknande undersökning som gjorts i Jönköpings län. (1.1, 2.2)
21. Inrätta ett miljöpris inom länet i likhet med riks koncept *Silverfalken*. Vi tar upp förslaget i samband med länsstämman och skapar då en arbetsgrupp med ledamöter från kretsarna och länsförbundet som får i uppdrag att utforma kriterier, nomineringsprocess etc. till hösten. Målet är att priset delas ut första gången vid länsstämman 2020.
22. Genom relationsskapande med organisationer och skolor skapa möjligheter till lokala samarbeten och initiativ för olika former av aktiviteter för nyanlända, med fokus på naturen som mötesplats för integration, lärande och välmående. (3.3)
23. Uppmuntra till nytänkande genom att tänka brett och "utanför boxen" – se och skapa möjligheter till utökad samverkan med externa aktörer där liknande värderingar och målbilder delas. (1.1, 3.3)

Mål 2017-2020

Naturskyddsföreningen i Västerbotten

Målen beslutades av stämman 2017. Kompletterad vid länsstämman 2018 med mål 3:2

Med tydliga mål på längre sikt kan det vara lättare att fokusera och prioritera verksamheten så vi uppnår resultat där det verkligen behövs för att utveckla föreningen i länet.

Vi har försökt göra målen tydliga, realistiska och mätbara. De grundas genomgående på de på de önskemål vi fått från kretsarna via enkätfrågor och kretskonferenser de senaste åren.

1 Aktivering av passiva medlemmar

- 1.1 Vi ska uppnå minst 300 aktiva i länet och 100 aktiva under 30 år och ökningen ska vara tydlig i alla kretsar.
Mätning: Årlig kretsundersökning
Ska ha uppnåtts: 2020
- 1.2 Kretsarna använder regelbundet uppdragsmetoden och använder volontärbyrå.se så att vi uppnår minst 15 uppdrag årligen från minst 3 kretsar.
Mätning: Årlig kretsundersökning och genom att alla uppdrag även läggs ut på länsförbundets hemsida.
Ska ha uppnåtts: 2018
- 1.3 Kretsarna (minst 5 st) har en rutin så de löpande kontaktar nya medlemmar.
Mätning: Årlig kretsundersökning
Ska ha uppnåtts: 2018

2 Styrelsearbete

- 2.1 Alla kretsstyrelser erbjuds utbildning i styrelsearbete efter årsmötet som ska inkludera de formella delarna av styrelsearbetet, mötesteknik och sociala aspekter.
Mätning: Årlig kretsundersökning
Ska ha uppnåtts: 2018
- 2.2 Kretsarnas styrelser arbetar främst strategiskt och till mindre del operativt eftersom detta nu görs av aktiva kretsmedlemmar. Det är tydligt då minst 3 kretsar har livaktiga arbetsgrupper utanför styrelserna.
Mätning: Årlig kretsundersökning
Ska ha uppnåtts: 2020

3 Föreningsutveckling

- 3.1 Förbättrad kommunikation mellan kretsarna och Länsförbundet genom att kretsordföranden inbjuds vara med på distansmöten med länsförbundets styrelse minst 2 gånger per år.
Mätning: Uppföljning av styrelseprotokoll
Ska ha uppnåtts: 2018
- 3.2 Förbättrad intern kommunikation och samverkan mellan kretsarna genom utformandet av en digital plattform och mötesplats där länets förtroendevalda och medlemmar bjuds in att delta. Plattformen ska vara i forumformat och på så sätt ge förutsättningar för kretsarna själva att erbjuda varandra stöd, tips och inspiration kopplat till den löpande kretsverksamheten.
Mätning: Minst 20 foruminlägg (nya trådar eller inlägg i befintliga trådar) i genomsnitt per månad under första halvåret 2020.
Ska ha uppnåtts: 2020
- 3.3 Ökande mångfald av aktiviteter hos kretsarna och aktiviteter för att inkludera nyanlända ska utvecklas i samverkan med SFI, föreningar och skolan.
Mätning: Årlig kretsundersökning
Ska ha uppnåtts: 2020

4 Medlemskommunikation

- 4.1 Förbättrade möjligheter att nå medlemmar via mejl genom att vi uppnår 50% täckning av e-postadresser i medlemsregistret Rutger.
Mätning: Utdrag ur medlemsregistret
Ska ha uppnåtts: 2019
- 4.2 Minst 2 i varje krets som kan hantera medlemsregistret och funktion för utskrift och utskick och som kan lägga in aktiviteter i föreningen aktivitetskalender.
Mätning: Årlig kretsundersökning
Ska ha uppnåtts: 2018
- 4.3 Minst 3 aktiva nätverk för kretsarna i länet inom olika områden, varav ett ska vara ett nätverk för skogsfrågor.
Mätning: Genom föreningens verksamhetsutvecklare som koordinerar nätverken
Ska ha uppnåtts: 2018

5 Sociala medier

- 5.1 Alla kretsar har en aktiv facebook sida och en egen hemsida och ansvarig som fått utbildning i att administrera dessa.
Mätning: Genom föreningens verksamhetsutvecklare
Ska ha uppnåtts: 2018