



Verksamhetsplan för 2020

Naturskyddsföreningen i Västerbotten

Verksamhetsplanen har 2 sektioner där **sektion 1** anger löpande uppgifter som inte är tydligt avgränsade, till exempel bevakning av frågor och representation. **Sektion 2** anger avgränsade insatser och aktiviteter som är tydligt kopplade till föreningens långsiktiga mål. Verksamhetsplanen avser kalenderåret 2020.

Sektion 1. Löpande uppgifter

Skog

Bevaka skogspolitiken och andra frågor som berör miljöhänsyn i skogsbruket
Uppmärksamma skogens roll för folkhälsan och de nya friluftsmålen
Samverka med Skogsstyrelsen och Länsstyrelsen

Jordbruk och livsmedelstrygghet

Verka för att bevara och gynna biologiska värdefulla ängsmarker
Verka för att gynna ekologiska och lokalproducerade livsmedel
Bevakning av Jordbruksverkets och Länsstyrelsens arbete inom området

Klimatförändringar

Bevaka myndigheternas klimatarbete i länet
Delta i Länsstyrelsens klimatråd
Skapa ökat lokalt intresse för klimatförändringarna
Bevaka forskning och myndigheternas klimatarbete i länet
Bevaka skogens roll i klimatpåverkan

Energi

Bevaka energifrågor
Verka för att energifrågor tas upp i kretsarna

Miljögifter i samhället

Följa upp och lyfta fram föreningens mineralpolicy
Verka mot kärnkraft och uranbrytning och fortsätta samverka med Kärnkraftsfritt Bottenviken
Bevaka lokal import av sopor och regional hantering av avfall, farligt slam och dagvatten

Marina ekosystem och fiske

Bevaka areella näringars påverkan på vattendrag och skyddszoner
Bevaka kommunernas planering vid kustområdena
Aktivt delta i projektet för Biosfärsområdet Vindelälven-Juhtatdahkas och driva frågor utifrån föreningens verksamhetsriktlinjer
Stötta våra representanter i vattenråd och i vattenmyndighetens referensgrupp

De stora rovdjuren

Sprida kunskap om rovdjurens funktion i ekosystemet
Delta i Viltvårdsdelegationen och bevaka ärenden om skydds jakt



Naturkänsla

Stimulera naturkänsla genom kultur, t.ex. projekt inom konst, poesi, teater, foto och film som sprider och ökar naturkänslan inom alla åldersgrupper

Sektion 2. Avgränsade insatser och aktiviteter

Efter varje punkt anges vilket/vilka långsiktiga mål som punkten kopplar till. Länsförbundets långsiktiga mål finns som bilaga på slutet.

Utbildningar

1. Genomföra en föreningsutbildning som syftar till att utveckla våra medlemmars möjligheter att engagera sig i föreningen och även för att utveckla kretsstyrelsernas arbete. En sådan utbildning genomfördes hösten 2018 och var mycket uppskattad och lockade många deltagare. (1.1, 2.1, 2.2)
2. Erbjud utbildning för kretsarna om ideellt engagemang och uppdragsmetoden (se kretshandboken på Naturkontakt) och i samråd med kretsarna ta fram en vägledning för annonsering av uppdrag i olika rekryteringskanaler såsom medlemsutskick, hemsidor och Volontärbyrå.se. Kansliet ska även ge löpande stöd till kretsarna när de använder uppdragsmetoden. (1.1, 1.2)
3. Erbjud en anpassad utbildning för varje kretsstyrelse enskilt där kretsstyrelsen får styra innehåll efter sina behov. Med fördel kan dessa genomföras genom att verksamhetsutvecklaren besöker kretsstyrelsen – alltså att utbildningen ges på plats och inte på distans. (1.1, 2.2)
Om det finns behov utöver punkt 3 kan även följande utbildningar enligt punkterna 4-6 erbjudas:
4. Utbildning och stöd till kretsarna i användning av medlemsregistret Rutger inklusive hantering av utskicksfunktionen för e-post. (4.2)
5. Utbildning och tekniskt stöd till kretsarna i administrering av en egen Facebooksida samt användning av hemsidesverktyget Wordpress och aktivitetskalendern. (5.1)
6. Utbildning och tekniskt stöd till kretsarna i digitala verktyg för distanskommunikation såsom Skype och Google Hangouts. (1.1)

Kommunikation och nätverk

8. Regelbundna utskick från kansliet av nyhetsbrev inom länet. Detta har påbörjats under 2018 och gäller två olika nyhetsbrev:
Ett för alla länets medlemmar, utskick 2 ggr per vår/höst, det bör innehålla reportage om



lyckade aktiviteter i kretsar och tips om sådant som är på gång. Syftet är att locka medlemmar att aktivera sig. (1.1)

Ett för förtroendevalda i kretsarna; utskick ca en gång per månad med styrelserlevant information.

För utskicken kommer gratistjänsten *MailChimp* att användas. (3.1)

9. Kalendarium för länsövergripande aktiviteter. I god tid innan vår/höst göra länskalendarium som förankras med kretsarna och kommuniceras till dem (3.1)
10. Tillsammans med kretsarna utforma en handledning för att ta kontakt med och välkomna sina nya medlemmar. (1.3)
11. Samla in fler e-postadresser för medlemmar i länet som inte registrerat adress i Rutger genom att skicka grupp-SMS till deras telefonnummer. (4.1)
12. Kommunikationsstrategi för 2020
Utveckla en kommunikationsstrategi internt inom länet som även innehåller konkreta riktlinjer för kommunikationen. Den ska börja gälla 2020.

Konferenser och möten

13. Anordna en kretskonferens under hösten. (1.1)
14. Bjuda in personer från Riksföreningen att delta, informera och inspirera vid kretskonferenser och temadagar i länet. (1.1, 4.3)
15. Arrangera minst två tillfällen per år där ordföranden plus en till ledamot från varje kretsstyrelse bjuds in till möte med länsförbundets styrelse, om möjligt innan en länsordförandekonferens. (3.1)

Övrigt

16. Genomföra en årlig kretsundersökning som fångar upp information som möjliggör uppföljning av verksamheten i länet i relation till länsförbundets långsiktiga mål.
17. Insatser för vilande kretsar och kretsar med få aktiva.
Med tanke på en oroande situation för några av våra kretsar med svårighet att få ihop styrelser och få aktiva medlemmar (resultat från kretsenkäten) och flera vilande kretsar behöver vi göra riktade stödinsatser för dessa. Vi ska hämta inspiration från den metod som systematiskt används i Skåne och som varit mycket framgångsrik. Under 2020 ska minst två stödinsatser genomföras. (1.1)
18. Insatser för att engagera medlemmar och allmänhet om vikten av biologisk mångfald.
Vi ska stödja kretsarna i att genomföra aktiviteter riktade mot allmänheten, t.ex. i samband med Riks kampanj *Naturfalken* i samband med Biologiska mångfaldens dag och



Västernorrlands skolkampanj *Artrace*. (1.1, 3.3)

19. Stötta kretsarna med att göra utskick av enkät till alla medlemmar för att fråga dem om de vill aktivera sig och i så fall i vilken verksamhet. Enkäten ska anpassas till enskilda kretsars behov, vi ska även hämta inspiration från en liknande undersökning som gjorts i Jönköpings län. (1.1, 2.2)

20. Genom relationsskapande med organisationer och skolor skapa möjligheter till lokala samarbeten och initiativ för olika former av aktiviteter för nyanlända, med fokus på naturen som mötesplats för integration, lärande och välmående. (3.3)