



# Verksamhetsplan för 2021

## Naturskyddsföreningen i Västerbotten

---

Verksamhetsplanen har 2 sektioner där **sektion 1** anger löpande uppgifter som inte är tydligt avgränsade, till exempel bevakning av frågor och representation.

**Sektion 2** anger avgränsade insatser och aktiviteter. Verksamhetsplanen avser kalenderåret 2021, men i realiteten snarare från årsmöte till årsmöte.

### Sektion 1. Löpande uppgifter

#### Skog

Bevaka skogspolitiken och andra frågor som berör miljöhänsyn i skogsbruket  
Uppmärksamma skogens roll för folkhälsan och de nya friluftsmålen  
Samverka med Skogsstyrelsen och Länsstyrelsen

#### Jordbruk och livsmedelstrygghet

Verka för att bevara och gynna biologiskt värdefulla ängsmarker  
Verka för att gynna ekologiska och lokalproducerade livsmedel  
Bevakning av Jordbruksverkets och Länsstyrelsens arbete inom området

#### Klimatförändringar

Bevaka myndigheternas klimatarbete i länet  
Delta i Länsstyrelsens klimatråd  
Skapa ökat lokalt intresse för klimatförändringarna  
Bevaka forskning och myndigheternas klimatarbete i länet  
Bevaka skogens roll i klimatpåverkan

#### Energi

Bevaka energifrågor  
Verka för att energifrågor tas upp i kretsarna

#### Miljögifter i samhället

Följa upp och lyfta fram föreningens mineralpolicy  
Verka mot kärnkraft och uranbrytning och fortsätta samverka med Kärnkraftsfritt Bottenviken  
Bevaka lokal import av sopor och regional hantering av avfall, farligt slam och dagvatten

#### Marina ekosystem och fiske

Bevaka areella näringars påverkan på vattendrag och skydds zoner  
Bevaka kommunernas planering vid kustområdena  
Aktivt delta i projektet för Biosfärområdet Vindelälven-Juhtátahkka och driva frågor utifrån föreningens verksamhetsriktlinjer  
Stötta våra representanter i vattenråd och i vattenmyndighetens referensgrupp



## De stora rovdjuren

Sprida kunskap om rovdjurens funktion i ekosystemet  
Delta i Viltvårdsdelegationen och bevaka ärenden om skydds jakt

## Naturkänsla

Stimulera naturkänsla genom kultur, t.ex. projekt inom konst, poesi, teater, foto och film som sprider och ökar naturkänslan inom alla åldersgrupper

## Sektion 2. Avgränsade insatser och aktiviteter

### Utbildningar för att stödja och utveckla kretsverksamheten

1. Genomföra en digital föreningsutbildning med fokus på ideellt engagemang som syftar till att utveckla våra medlemmars möjligheter att engagera sig i föreningen och även för att utveckla kretsstyrelsernas arbete.
2. Genomföra en digital utbildning i hantering av e-postverktyget Mailchimp. Därefter ges tillgång till systemet via kansliet för att göra egna utskick av nyhetsbrev till kretsarnas medlemmar.
3. Genomföra en digital utbildning i användning av riksföreningens nya aktivitetskalender på webben (lanseras i juni 2021). Kalendern administreras i ett eget system via medlemsregistret Rutger.

*Om det finns behov kan även följande erbjudas:*

4. Möjlighet till en anpassad utbildning för en enskild kretsstyrelse där kretsstyrelsen får styra innehåll efter sina behov. Om förutsättningar finns kan den med fördel genomföras genom att verksamhetsutvecklaren besöker kretsstyrelsen – alltså att utbildningen ges på plats och inte på distans.

*Exempel på utbildningsstöd:*

Utbildning till kretsarna i administrering och användning av

- medlemsregistret Rutger inklusive hantering av utskicksfunktionen för e-post.
- en egen Facebooksida samt hantering av hemsidesverktyget Wordpress.
- digitala verktyg för distanskommunikation såsom Zoom, Teams eller Skype.

### Politisk påverkan under valåret 2022

Styrelsen har från kretsen Umeå med omnejd fått in ett förslag på en gemensam satsning på ett politiskt påverkansarbete inför och under valrörelsen 2022 i form av en deltidsanställning av en person som ska arbeta med detta. Förslaget har inkommit för sent för att kunna göras till en proposition eller motion, men kan ändå vara av intresse. Föreningen har erhållit ett extra kanslibidrag för 2021 på 140 000 SEK och har visserligen en välskött ekonomi och en kassa som skulle tillåta en sådan satsning, men arbetsgivarfrågan (som idag sker helt ideellt) måste t.ex. lösas. Styrelsen kommer att ta beslut i frågan under första halvan av 2021.



### Kommunikation och nätverk

8. Regelbundna utskick från kansliet av digitala nyhetsbrev till länets medlemmar via e-postverktyget Mailchimp. Enligt kommunikationsplanen görs ett utskick per månad under terminstid (uppehåll över sommar och jul/nyår). Medlemsbrevet bör innehålla nyheter om lyckade aktiviteter i kretsar och tips om sådant som är på gång lokalt och nationellt. Syftet är att locka medlemmar att aktivera sig.
9. Kommunikation från kansliet till förtroendevalda och aktiva i kretsarna; regelbundna utskick via mail med aktuell och styrelserelevant information.
10. Digitala mötesverktyg: erbjuda kretsarna tillgång till länsförbundets licens på Zoom, hantera bokningar och erbjuda teknisk support, samt ge tekniskt stöd i användning av Teams.
11. Erbjud support och tekniskt stöd till kretsarna i användning av sociala medier såsom Facebook samt hantering av en egen kretssida via hemsidesverktyget Wordpress.
12. Sammanställa ett kalendarium på länsförbundets webb som regelbundet uppdateras med aktuella kretsaktiviteter och länsövergripande arrangemang. Kalendariet kan läggas som en enskild sida på hemsidan eller via en widget-applikation länkad till riksföreningens aktivitetskalender.
13. Genomföra en insats för att samla in fler e-postadresser för medlemmar i länet som inte registrerat adress i Rutger, t.ex. genom att anlita Volontärbyrån och/eller att skicka ut grupp-SMS via en mobil-app från kansliet till medlemmarnas telefonnummer.
14. Kommunikationsstrategi för 2021 – Utveckla en kommunikationsstrategi internt inom länet som även innehåller en aktivitetsplan för kommunikationen. Den ska gälla under 2021.

### Konferenser och möten

13. Anordna en höstkonferens med ett aktuellt tema under andra delen av året. Konferensen är ett öppet arrangemang som riktar sig till såväl föreningens medlemmar som icke-medlemmar. Tanken är att konferensen både ska inspirera våra redan aktiva i kretsarna och vara en väg in i föreningen för nyfikna och intresserade, och därigenom bidra till vårt övergripande mål om att öka antalet medlemmar i länet.
14. Bjud in personer från Riksföreningen att delta, informera och inspirera vid konferenser och temadagar i länet.
15. Arrangera minst två tillfällen per år där ordföranden plus ytterligare en ledamot från varje kretsstyrelse bjuds in till möte med länsförbundets styrelse, om möjligt innan en länsordförandekonferens.

### Övrigt

16. Genomföra en årlig kretsundersökning och sammanställa en kretsrapport som fångar upp och presenterar information som möjliggör uppföljning av verksamheten i länet.



17. Insatser för vilande kretsar och kretsar med få aktiva. Med tanke på en oroande situation för några av våra kretsar med svårighet att få ihop styrelser och med få aktiva medlemmar (resultat från kretsenkäten) och flera vilande kretsar behöver vi göra riktade stödinsatser för dessa. Vi ska hämta inspiration från den metod för kretshjälp som systematiskt används i Skåne och som varit mycket framgångsrik. Under 2021 ska minst två stödinsatser genomföras.
18. Insatser för att engagera medlemmar och allmänhet om vikten av biologisk mångfald. Vi ska stödja kretsarna i att genomföra aktiviteter riktade mot allmänheten, t.ex. i samband med Riks kampanj *Naturfalken* i samband med Biologiska mångfaldens dag och Västernorrlands skolkampanj *Artrace*.
19. Stötta kretsarna med att göra utskick av en enkät till sina medlemmar för att fråga dem om de vill aktivera sig och i så fall i vilken verksamhet. Enkäten ska anpassas till enskilda kretsars behov, vi ska även hämta inspiration från en liknande undersökning som gjorts i Jönköpings län.
20. Genom relationsskapande med organisationer och skolor facilitera möjligheter till lokala samarbeten och initiativ för olika former av aktiviteter för nyanlända, med fokus på naturen som mötesplats för integration, lärande och välmående.